

Directorio de APTUR Chile se reúne con Director Nacional de Sernatur

El pasado miércoles 15 de febrero la directiva de Aptur Chile pudo llevar a cabo su primera reunión con el nuevo Director Nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, en su sede de Santiago. El objetivo de esta respondía a la voluntad del gremio de periodistas y comunicadores turísticos de Chile de establecer una línea de colaboración y comunicación permanente con la institución, para lo cual en esta primera instancia se llevaron a cabo las presentaciones protocolarias, así como un resumen de lo acontecido en la asociación en el último año y las acciones previstas para el 2023.

Su presidenta Dalma Díaz quiso transmitir al Director de Sernatur que “APTUR Chile es una institución que ha cumplido más de 50 años desde su constitución y que durante todo este tiempo ha sido un actor relevante dentro de los gremios turísticos de Chile. Sus más de 40 socios actuales son un reflejo de los grandes profesionales del mundo de la comunicación con que cuenta Chile, y son quienes hoy en día están haciendo que la asociación se consolide como un gran aporte en sus diferentes desempeños”. A su vez destacó que “APTUR Chile sigue creciendo con el foco de estar presente tanto en los principales foros de debate en Chile como geográficamente en todas sus regiones, por lo que hemos comenzado una gira por Chile, a la vez que vamos actualizando la agenda APTUR”.

En palabras de su director de comunicación Pablo Granell, se destacaron las acciones más relevantes llevadas a cabo durante el 2022 y las previstas en los próximos meses. “Durante el año pasado, APTUR Chile emprendió acciones muy importantes para revitalizar su mensaje y sus acciones. Se rediseñaron y actualizaron sus herramientas de comunicación y canales, como la web y sus redes sociales; se definió una estrategia de fidelización con los socios con acciones como el diseño de una Guía de socios, fichas individualizadas y presentación; se reforzaron las alianzas estratégicas con instituciones y gremios nacionales e internacionales como OMPT, FIPETUR, ACHIGA, Enoturismo Chile, Transforma; la creación de la agenda APTUR, en apoyo de la industria turística; charlas, coloquios y el Foro internacional El Turismo No Es Noticia, y su renombrado Concurso de Fotografía Turística Internacional en su séptima edición, entre otras acciones”. En relación a sus próximas acciones comentó “Nuestros objetivos es seguir creciendo y apuntalándonos como gremio tanto a través de nuestros socios como con acciones relevantes tales como una gira por las regiones de Chile o un Congreso Internacional sobre Comunicación y Turismo para finales de año”.

Por último su Director Secretario, Rodrigo Salazar destacó la importancia y la necesidad de establecer una agenda de trabajo conjunta para seguir apoyando un sector que claramente requiere de todos los esfuerzos. “Hemos trasladado nuestro compromiso de involucrar a Sernatur en todas aquellas acciones propias donde puedan ser un aporte, así como hemos solicitado poder estar presentes en aquellos hitos relevantes donde la comunicación es un factor determinante para seguir avanzando en un modelo de turismo más sostenible, responsable, equitativo e inclusivo”. En palabras de Cristóbal Benítez, el Director Nacional mostró su compromiso a mantener una agenda de reuniones, e incluso emplazó a APTUR a mostrar su propuesta de acción del Congreso Internacional y a su vez, a apoyar la difusión de los resultados de concurso fotográfico, como acciones más inmediatas

En la reunión también estuvieron presentes como parte del directorio de APTUR Chile Marcelo Moraga, Director de Perfeccionamiento, David Buero, Director Tesorero y Antonio Faundes, expresidente y asesor de mesa. Por parte de Sernatur, su Jefa de Comunicaciones Malú Lagos, y su Jefa de Gabinete Paula Mendoza.