

APTUR Chile firma convenio Con PER TAMARUGAL

- El acuerdo se realizó en el marco del FAMPRESS de los periodistas nacionales a la región de Tarapacá.

Siendo el turismo el eje central de la labor de APTUR Chile y PER TAMARUGAL, los cuales buscan cuidar y visibilizar como herramienta de desarrollo sostenible y motivador de viajes para la demanda interna e internacional posicionando los destinos del Tamarugal, se firmó el convenio de mutua colaboración para potenciar esta mirada conjunta en la región de Tarapacá.

La nueva alianza se realizó en el hotel Gran Cavanca y fue firmada por la Presidenta de Aptur Chile, Dalma Díaz y el Presidente del Per Tamugal, Antonio Bielancic.

“Para nuestra asociación, la firma de un convenio va más allá de la suscripción de este. La entendemos como el inicio de un camino virtuoso en que aportamos desde lo que sabemos hacer, para junto con el aliado con quien firmamos, podamos potenciar nuestras gestiones y apoyar el desarrollo de un turismo descentralizado, inclusivo y sostenible, donde la comunicación turística sea una herramienta y actor clave. Nos enorgullece que el PER Tamarugal nos permita formar parte de la travesía de hacer esto realidad tangible, en el destino del cual forma parte como un referente destacable y comprometido con su gente y el ecosistema del turismo local”, sostuvo Dalma Díaz, Presidenta de la Asociación de Periodistas Turísticos de Chile.

El convenio establece un trabajo recíproco en las áreas de capacitación, difusión y nuevos espacios laborales para los periodistas ligados al quehacer turístico.

Antonio Bielancic, Presidente del PER TAMARUGAL expresó que “este programa nos ha permitido conocer a los emprendedores de la Provincia del Tamarugal y la gobernanza que esta basada en una colaboración entre el ámbito privado, el público y el académico, lo cual esperamos afianzar la hoja de ruta del Tamarugal con el apoyo de los profesionales que integran APTUR Chile”.

Finalmente, Álvaro Casas, Gerente del PER TAMARUGAL, añadió que “se espera que al año 2025, el Tamarugal esté posicionada en el mercado nacional e internacional, como uno de los destinos imperdibles del “Desierto de Atacama”, desarrollando experiencias memorables en torno a su naturaleza, aventura, gastronomía, patrimonio, culturas ancestrales”.